

Communiqué de presse

01 février 2022

BASF a mis au point la première variété de semence d'oignon ne faisant pas pleurer

Les premiers oignons qui ne font pas pleurer vont être commercialisés auprès des consommateurs européens, sous la marque Sunions[®], en collaboration avec les partenaires de la filière.

Nunhem, Pays-Bas - 1^{er} février 2022 - L'activité Vegetable Seeds (semences potagères) de BASF a mis au point une variété d'oignon ne faisant pas pleurer qui vient d'être lancée dans les supermarchés de cinq pays d'Europe. Cette variété d'oignon jaune constitue une percée des programmes d'innovation légumes de BASF et change véritablement la donne en étant le premier oignon "doux et sans larmes" disponible sur le marché. Ce résultat est le fruit de plus de trois décennies d'efforts en sélection conventionnelle. Son avantage : alors que les oignons deviennent généralement plus piquants lorsqu'ils sont conservés, cette variété devient plus douce et plus sucrée avec le temps.

Lancé avec succès aux États-Unis et au Canada en 2017, puis en Espagne en 2020, des initiatives de vente pilote ont débuté en décembre 2021 en Italie et janvier 2022 au Royaume-Uni, en France et en Allemagne. Les oignons frais sont commercialisés par partenariat commercial sous la marque Sunions[®].

« L'oignon qui ne fait pas pleurer est un exemple clair de notre ambition de rendre l'alimentation saine et savoureuse », déclare Bilgehan Suer, Regional Crop Lead chez Vegetable Seeds et chef de projet pour Sunions Europe. « Différentes études

de consommation ont confirmé que les consommateurs apprécient l'oignon Sunions® aussi bien cru que cuit au four, sauté ou cuisiné. »

Cultivés à partir d'une variété de semences de l'assortiment Nunhems®, les Sunions® ont été introduits sur le marché en collaboration avec les partenaires de la filière ; BASF fournissant les semences, les recommandations de culture, l'assurance qualité et la mise en relation des partenaires de la filière de la "ferme à la table". L'utilisation de cette marque fait partie de l'accord de coopération.

Dans cette phase pilote, les Sunions® ne sont livrés qu'à un nombre réduit de magasins appartenant à un nombre limité de chaînes de supermarchés en France, en Allemagne, en Italie et au Royaume-Uni.

« Si les projets pilotes rencontrent un franc succès auprès des consommateurs, la distribution sera étendue la saison prochaine », précise Bilgehan Suer. « Le choix des pays qui pourront développer cet oignon dépend de l'intérêt local des consommateurs et des options d'approvisionnement disponibles. »

Pour de plus amples informations sur Sunions®, veuillez consulter le site web : www.sunions.fr.

À propos de BASF Agricultural Solutions

Avec une population en croissance rapide, le monde dépend de plus en plus de notre capacité à développer une agriculture durable dans le respect de l'environnement. Pour rendre cela possible, nous travaillons avec des agriculteurs, des professionnels de l'agriculture, des spécialistes de la protection des cultures et d'autres acteurs. C'est la raison pour laquelle nous investissons dans un pipeline de recherche solide et un vaste portefeuille de produits, qui comprend les semences et les caractéristiques génétiques, la protection chimique et biologique des cultures, la gestion des sols, la santé des plantes, la lutte contre les nuisibles et l'agriculture numérique. Nos équipes d'experts, qu'elles se trouvent sur le terrain, dans les laboratoires ou les sites de production, font le lien entre l'innovation et l'action concrète afin d'élaborer de véritables idées qui fonctionnent dans le monde entier, tant pour les agriculteurs que pour la société et la planète. En 2020, notre division a réalisé 7,66 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Pour en savoir plus, consultez <https://agriculture.basf.com/global/en.html> ou suivez-nous sur nos médias sociaux.

À propos du Groupe BASF

Chez BASF, nous créons de la chimie pour un avenir durable. Nous associons succès économique, responsabilité sociale et protection de l'environnement. Plus de 110 000 collaborateurs du Groupe contribuent au succès de nos clients dans presque tous les secteurs et quasiment tous les pays du monde. Notre portefeuille est composé de six segments : Produits chimiques, Matériaux, Solutions industrielles, Technologies de surface, Nutrition et soins et Solutions pour l'agriculture. En 2020, le Groupe BASF a généré un chiffre d'affaires d'environ 59 milliards d'euros. Les actions BASF sont négociées à la bourse de Francfort (BAS) et sous le nom American Depositary Receipts (BASFY) aux États-Unis. Pour plus d'information, consultez www.basf.com ou www.basf.fr.

Pour en savoir plus sur la protection des données personnelles par BASF : <http://www.basf.com/data-protection-eu>