

Persbericht

11 april 2024

BASF | Nunhems opent het Tomato Experience Center in Nederland

- **MET MEER DAN 150 TOMATENRASSEN**
- **Focus op hightech ToBRFV-resistente innovaties**
- **Met MODERNE VERGADERFACILITEITEN OM IDEEËN UIT TE WISSELEN MET KLANTEN EN PARTNERS**

Nunhem, Nederland, 11 april 2024 - Vandaag heeft BASF | Nunhems officieel de deuren van haar Tomato Experience Center geopend in Kwintsheul, vlak bij Den Haag. In deze kas vind je meer dan 150 ToBRFV- resistente rassen. Daarnaast kun je er terecht in de moderne vergaderfaciliteiten waar de ToBRFV-resistente tomatenrassen van het bedrijf worden gepresenteerd, om met klanten ideeën uit te wisselen over hun behoeften, de innovaties van BASF en trends op het gebied van de tomatenteelt.

Klanten en telers van over de hele wereld kunnen de verschillende tomatenrassen in de kas en in de displays ontdekken en ervaren. Hier hebben ze de mogelijkheid om zelf het gevarieerde assortiment te proeven, aan te raken, te ruiken en te snijden. De bezoekersgroepen bestaan uit onder andere vakhandelspartners, experts uit de sector, teeltadviseurs en investeerders

We winnen de strijd tegen ToBRFV met resistente rassen

“De tomatenteelt is van enorm belang in de landbouwsector, omdat tomaten wereldwijd één van de belangrijkste gewassen zijn geworden. Vanaf het moment dat ToBRFV uitbrak, was BASF | Nunhems koploper bij het vinden van oplossingen

om de strijd tegen dit virus te winnen. Tot op heden hebben we meer dan 25 ToBRFV-resistente rassen om oplossingen te bieden aan tomatentelers over de hele wereld”, zegt Silvia Cifre, Vice President M&S bij BASF | Nunhems. "Vandaag openen we met trots de deuren van ons Tomato Experience Center. BASF is al meer dan 50 jaar actief in de tomatenzaadsector en met dit innovatieve centrum kunnen we aantonen hoe sterk ons portfolio en onze teelttechnologie zijn ontwikkeld. In deze inspirerende omgeving kunnen we onze samenwerkingen met alle spelers binnen de waardeketen naar een hoger niveau tillen."

Naast kassen en vergadermogelijkheden biedt het Tomato Experience Center ook uitgebreide teeltgegevens, productiestatistieken, data over houdbaarheid, gewicht en meer om klanten waardevolle inzichten te bieden voor een weloverwogen besluitvorming in de rassenkeuze.

Het BASF | Nunhems Tomato Esx Experience Center is gevestigd op het terrein van onze partner De Bakker Westland, dé tomatenproducent uit de regio en lid van de Growers United Association.

Voor meer informatie of voor het maken van een afspraak kunt u contact opnemen met onze sales specialisten:

Erwin de Kok, Senior Sales Specialist Tomato High Tech

+31 6 14427646

erwin.kok@basf.com

Slaven Ivanović, Sales Specialist Tomato High Tech

+31 6 43207425

slaven.ivanovic@basf.com

Over de afdeling Agricultural Solutions van BASF

In al onze activiteiten wordt onze passie voor telen geuit. Telen is van essentieel belang om voldoende gezonde en betaalbare voeding te leveren voor onze snelgroeïende maatschappij, terwijl we ook de milieu-impact verkleinen. Daarom werken we samen met partners en experts om duurzaamheidscriteria te integreren in al onze zakelijke beslissingen. Met een omzet van EUR 944 miljoen in 2023, blijven we investeren in een sterke R&D-pijplijn, waarbij we innovatief denken

combineren met praktische maatregelen in de sector. Onze oplossingen zijn speciaal ontworpen voor verschillende teeltsystemen. Door zaden en hun eigenschappen, gewasbeschermingsproducten, digitale hulpmiddelen en duurzaamheidsbenaderingen te verbinden, helpen we boeren, telers en onze andere belanghebbenden in de waardeketen om de best mogelijke oogst te realiseren. Met teams in het laboratorium, op het veld, op kantoor en in de productie doen we er alles aan om een duurzame toekomst voor de landbouw op te bouwen. In 2023 realiseerde onze afdeling een omzet van EUR 10,1 miljard. Neem voor meer informatie een kijkje op www.agriculture.basf.com of onze sociale mediakanalen.

Over BASF

Bij BASF, creëren we chemie voor een duurzame toekomst. We combineren economisch succes met de bescherming van het milieu en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Met ongeveer 112.000 medewerkers in de BASF Groep dragen we bij aan het succes van onze klanten in bijna alle sectoren en dit nagenoeg wereldwijd. Ons portfolio bestaat uit zes segmenten: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care en Agricultural Solutions. BASF genereerde in 2023 een omzet van € 68,9 miljard. De aandelen van BASF worden verhandeld op de beurs in Frankfurt (BAS) en als American Depositary Receipts (BASFY) in de Verenigde Staten. Meer informatie vind je op www.basf.com.